

# HASSELBLAD

Communiqué du presse – à paraître immédiatement  
Göteborg, Suède le 9 Avril 2020

## HASSELBLAD FAIT APPEL LA CREATIVITE DES ARTISTES DEPUIS LEUR DOMICILE AVEC **#INSPIREDWITHHASSELBLAD**

**Reconnu pour son rôle dans le processus créatif des photographes, Hasselblad se doit de pousser la créativité et l'expression artistique même pendant ces temps difficiles de confinement et de distanciation sociale avec le hashtag #InspiredWithHasselblad. Un moment de partage en ligne créé pour apprécier la nature unique de la créativité, notamment sous le défi de l'isolement, Hasselblad espère rassembler sa communauté de photographes et célébrer l'esprit créatif en partageant des images, de l'inspiration et des conseils qui alimentent l'énergie artistique.**

#InspiredWithHasselblad commence d'ailleurs avec le télétravail de plusieurs artistes comme le photographe de produits autrichien Günther Egger, qui trouve la beauté dans les arrangements floraux et les techniques d'éclairage à la maison; La créatrice suédoise Olle Broksten, qui donne des conseils sur la façon d'utiliser ce qu'elle a sous la main pour créer un studio à la maison et réaliser de la prise de vue de parfums de luxe; et le photographe trinidadien / britannique Donald Michael Chambers qui utilise sa propre femme comme sujet de portrait dans leur maison de Copenhague et donne des conseils sur l'utilisation de la lumière ambiante pour créer des scènes cinématographiques. Partageant leurs conseils pour la «photographie à domicile», l'inspiration et la motivation à cette époque actuel si grave, ces photographes donnent également leurs propres défis créatifs à ceux dont le salon est devenu le studio temporaire. Au fur et à mesure que la campagne se poursuit, davantage de photographes de reportages seront ajoutés comme source d'inspiration ainsi que des temps forts hebdomadaires sélectionnés parmi les créateurs qui publient en utilisant le hashtag #InspiredwithHasselblad sur Instagram.

Voir des images et en savoir plus sur #InspiredWithHasselblad [ici](#).

---

#### CONTACT PRESSE:

Diane DiVincenzo | PR Director, North America | [diane.divincenzo@hasselblad.com](mailto:diane.divincenzo@hasselblad.com)  
Nathalie Gerke | PR Coordinator, EMEA | [nathalie.gerke@hasselblad.com](mailto:nathalie.gerke@hasselblad.com)

# HASSELBLAD

## À PROPOS DE HASSELBLAD

Fondé en 1941, Hasselblad est l'un des principaux fabricants d'appareils et d'objectifs numériques moyen format au monde. Fidèles à leur héritage scandinave, les appareils Hasselblad sont réputés pour leur design ergonomique emblématique, la qualité sans compromis de leurs images et leurs excellentes performances. Depuis plus d'un demi-siècle, les appareils Hasselblad ont produit certaines des images les plus légendaires de l'histoire de l'humanité, immortalisant notamment les premiers pas de l'homme sur la Lune. Ils ont ainsi contribué à façonner notre regard sur le monde à travers un véritable art photographique. Hasselblad jouit aujourd'hui de la confiance de la NASA et est utilisé par les plus grands photographes du monde. Hasselblad poursuit son aventure et continue d'honorer son engagement de fournir aux créateurs les meilleurs outils pour donner vie à leurs visions artistiques.

Les systèmes d'appareils photo H et X de Hasselblad et leur incroyable gamme d'objectifs moyen format allient une technologie innovante à une mécanique de précision, offrant des expériences de photographie exceptionnelles à tous types d'utilisateurs. Le système H qui est hautement professionnel offre, notamment avec sa toute nouvelle gamme constituée du H6D-50C, le H6D-100 et le H6D-400C Multi-Shot, une qualité d'image et une définition optimales avec des solutions de 50, 100 et 400 mégapixels. Le système X, plus portable, permet d'amener facilement la photographie moyen format hors du studio. Ce système inclut entre autres le premier appareil photo numérique moyen format compact et sans miroir au monde : le X1D-50C ; suivi du X1D II 50C qui en est la deuxième génération. L'intégration du dos numérique CFV II 50C au boîtier de l'appareil photo 907X représente une belle synthèse de l'histoire photographique de Hasselblad ; le même boîtier élégant et portable réunit ainsi les systèmes X, H et V.

Hasselblad, dont le siège social se trouve à Göteborg en Suède, est une marque internationale avec des bureaux à New York, Londres, Tokyo, Paris, Copenhague, Hambourg et Shenzhen. Le réseau des distributeurs de Hasselblad s'étend dans le monde entier.

Pour plus d'informations, visitez notre site web Hasselblad: [www.hasselblad.com/fr-fr/](http://www.hasselblad.com/fr-fr/)

---

#### CONTACT PRESSE:

Diane DiVincenzo | PR Director, North America | [diane.divincenzo@hasselblad.com](mailto:diane.divincenzo@hasselblad.com)

Nathalie Gerke | PR Coordinator, EMEA | [nathalie.gerke@hasselblad.com](mailto:nathalie.gerke@hasselblad.com)

# HASSELBLAD



Günther Egger



Donald Michael Chambers



Olle Broksten

---

CONTACT PRESSE:

Diane DiVincenzo | PR Director, North America | [diane.divincenzo@hasselblad.com](mailto:diane.divincenzo@hasselblad.com)

Nathalie Gerke | PR Coordinator, EMEA | [nathalie.gerke@hasselblad.com](mailto:nathalie.gerke@hasselblad.com)