

# HASSELBLAD

Presseinformation - Zur sofortigen Veröffentlichung  
Göteborg, Schweden, 9. April 2020

## HASSELBLAD FORDERT KÜNSTLER FÜR KREATIVE AUSDRÜCKE VON ZU HAUSE AUF **#INSPIREDWITHHASSELBLAD**

Hasselblad sieht seine Rolle im kreativen Prozess und ist bestrebt, den künstlerischen Ausdruck in diesen schwierigen Zeiten der Quarantäne und sozialen Distanzierung mit #InspiredWithHasselblad aufrecht zu erhalten. Hasselblad hebt durch einen Online-Moment die Einzigartigkeit der Kreativität heraus, vor allem unter der Herausforderung, räumlich isoliert zu sein, in der Hoffnung, seine Fotografengemeinschaft zu motivieren den kreativen Geist durch den Austausch von Bildern sowie Inspirationen und Tipps zu würdigen, welche die künstlerische Energie fördern.

#InspiredWithHasselblad startet mit Feature-Fotografen, darunter der österreichische Produktfotograf Günther Egger, der zu Hause die Schönheit in Blumenarrangements und Lichttechniken findet; der schwedische kreative Olle Broksten gibt Tipps, wie man mit Haushaltsgegenständen ein Studio-Set zu Hause erstellen kann, wie er es beim Fotografieren von Luxus-Parfümflaschen getan hat; und der trinidadisch-britische Fotograf Donald Michael Chambers, der seine eigene Frau als Porträtmotiv in seinem Haus in Kopenhagen in Szene setzt und Tipps zur Verwendung von Umgebungslicht für die Erstellung von Filmszenen gibt. Diese Fotografen teilen in diesen besonderen Zeiten ihre Ratschläge bezüglich „Fotografie zu Hause“ sowie ihre Inspiration und eigene Motivation und zeigen ihre eigenen kreativen Herausforderungen denjenigen, deren Wohnzimmer ebenfalls zu ihrem temporären Studio geworden ist. Im weiteren Verlauf der Kampagne werden weitere Feature-Fotografen als Inspiration hinzugefügt, zusammen mit wöchentlichen Highlights, die von Entwicklern ausgewählt wurden, die mit #InspiredwithHasselblad auf Instagram posten.

Sehen Sie sich die Bilder an und erfahren Sie [hier](#) mehr über #InspiredWithHasselblad.

---

#### MEDIENKONTAKT

Diane DiVincenzo | PR Director, North America | [diane.divincenzo@hasselblad.com](mailto:diane.divincenzo@hasselblad.com)  
Nathalie Gerke | PR Coordinator, EMEA | [nathalie.gerke@hasselblad.com](mailto:nathalie.gerke@hasselblad.com)

# H A S S E L B L A D

## ÜBER HASSELBLAD

Im Jahre 1941 gegründet, ist Hasselblad heute einer der führenden Hersteller für Kameras und Objektive im Mittelformat. Dem skandinavischen Erbe treu, stehen die Kameras von Hasselblad als Symbol für ergonomisches Design, kompromisslose Bildqualität und außergewöhnliche Leistungsfähigkeit. Für über ein halbes Jahrhundert halten Kameras von Hasselblad bereits die weltweit berühmtesten Momente fest, inklusive der Mondlandung, und halfen dabei die Welt durch fotografische Kunst mitzugestalten. Nicht nur die NASA, sondern auch einige der besten Fotografen weltweit vertrauen auf Hasselblad und Hasselblad führt seinen Weg fort, Kunstschaffende mit den besten Werkzeugen zur Verwirklichung Ihrer Ideen auszustatten.

Die H- und X-Kamerasysteme, mit ihrer umfassenden Bandbreite an Mittelformatobjektiven, kombinieren innovative Technologie mit Feinmechanik und stellen somit eine außergewöhnliche Aufnahmeerfahrung für jeden Fotografen zur Verfügung. Das H-System für professionelle Fotografen, mit den jüngsten Modellen H6D-50c, H6D-100c und H6D-400c Multi-Shot, bieten Bildqualität für höchste Ansprüche und höchste Auflösungen mit 50, 100 und 400 Megapixeln. Das besonders kompakte X-System gibt Fotografen die Möglichkeit das Mittelformat auch außerhalb des Studios einzusetzen. Es umfasst die erste spiegellose Mittelformatkamera X1D-50C, gefolgt von der zweiten Generation, der X1D II 50C. Durch Kombination des Digitalrückteils CFV II 50C mit dem Kameragehäuse 907X, verbinden wir die Geschichte von Hasselblads X-, H- und V-Systemen in einem kompakten mobilen Paket.

Mit dem Hauptfirmensitz in Göteborg und Länderbüros in New York, London, Tokyo, Paris, Kopenhagen, Hamburg und Shenzhen, stellt sich Hasselblad als eine internationale und weltweit präsente Marke vor.

Für weitere Informationen besuchen Sie Hasselblad online: [www.hasselblad.com/de-de/](http://www.hasselblad.com/de-de/).

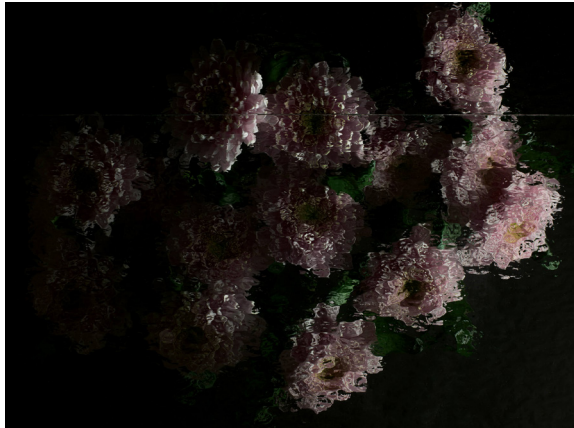
---

#### MEDIENKONTAKT

Diane DiVincenzo | PR Director, North America | [diane.divincenzo@hasselblad.com](mailto:diane.divincenzo@hasselblad.com)

Nathalie Gerke | PR Coordinator, EMEA | [nathalie.gerke@hasselblad.com](mailto:nathalie.gerke@hasselblad.com)

# HASSELBLAD



Günther Egger



Donald Michael Chambers



Olle Broksten

---

## MEDIENKONTAKT

Diane DiVincenzo | PR Director, North America | [diane.divincenzo@hasselblad.com](mailto:diane.divincenzo@hasselblad.com)

Nathalie Gerke | PR Coordinator, EMEA | [nathalie.gerke@hasselblad.com](mailto:nathalie.gerke@hasselblad.com)