HASSELBLAD

Communiqué du presse – à paraître immédiatement
Göteborg, Suède 30 Nov 2017

HASSELBLAD DEVELOPPE LE COMMERCE ELECTRONIQUE AVEC LE LANCEMENT DU 'HASSELBLAD STORE'

– Le nouveau magasin en ligne Hasselblad est maintenant disponible aux USA , en Chine, au Royaume-Uni, en Allemagne et en France.

Hasselblad, premier fabricant d'appareil photo moyen format, a le plaisir d'annoncer le lancement de son nouveau 'Hasselblad Store' en ligne. La boutique en ligne rendra disponible les appareils photo et les objectifs haute performance emblématiques de Hasselblad à des photographes aux États-Unis, en Chine, au Royaume-Uni, en Allemagne et en France.

"Le lancement du 'Hasselblad Store' est l'une de nos principales initiatives dérivées de notre stratégie qui vise non seulement à rendre nos produits plus accessibles aux photographes recherchant une expérience pratique avec la gamme de produits Hasselblad, mais aussi à inspirer les fans images et histoires »a déclaré Bronius Rudnickas, directeur marketing de Hasselblad.

"Posséder un boitier Hasselblad est un investissement significatif même pour un photographe à gros succès avec de gros revenus » déclare Bronius Rudnickas, Hasselblad Directeur Marketing de Hasselblad.

La boutique en ligne suit de près le lancement du nouveau site Web Hasselblad et le programme «Louez a Hasselblad» qui a été lancé plus tôt en novembre.

'Louez un Hasselblad' est un service de réservation en ligne mondial pour les appareils photo et les objectifs Hasselblad. Qu'il s'agisse de louer un système Hasselblad pour un photoshoot spécifique, de réserver une caméra pour l'essayer avant de l'acheter ou de réserver du matériel pour le ramassage et l'utilisation sur un prochain voyage, le service de location offre aux photographes plus de liberté et rends l'accès plus facile aux systèmes Hasselblad.

CONTACTS PRESSE:
Philip Liljenberg - Corporate Communication & PR Manager | philip.liljenberg@hasselblad.com
www.hasselblad.com

HASSELBLAD

Pendant la semaine d'ouverture de la boutique en ligne, les clients pourront bénéficier d'une réduction de cinq pour cent (5%) sur les X1D primées et les objectifs XCD 45mm et 90mm. Et pour chaque client qui achète un appareil photo H6D-50c ou H6D-100c, une valise de transport rigide pour appareil photo H sera incluse. Cette offre se terminera le 7 décembre 2017.

Accès au 'Hasselblad Store' sur:
https://store.hasselblad.com/

CONTACTS PRESSE:
Philip Liljenberg - Corporate Communication & PR Manager | philip.liljenberg@hasselblad.com
www.hasselblad.com

HASSELBLAD

À PROPOS DE HASSELBLAD

Fondé en 1941, Hasselblad est leader dans la fabrication d'appareils photo et d'objectifs moyen-format. Les appareils photo Hasselblad sont reconnus pour leur design iconique, leur prise en main, la qualité sans compromis des images , la conception artisanale suédoise et les hautes performances qu'ils délivrent. Depuis plus de la moitié d'un siècle, les appareils photo Hasselblad ont capturé beaucoup des images les plus iconiques au monde – incluant le premier atterrissage sur la lune – et ont contribué à façonner la façon dont nous regardons le monde à travers un œil photographique. Reconnu par la NASA et les plus grands photographes du monde, Hasselblad continue à créer des produits à la qualité d'image sans compromis conçus pour inspirer.

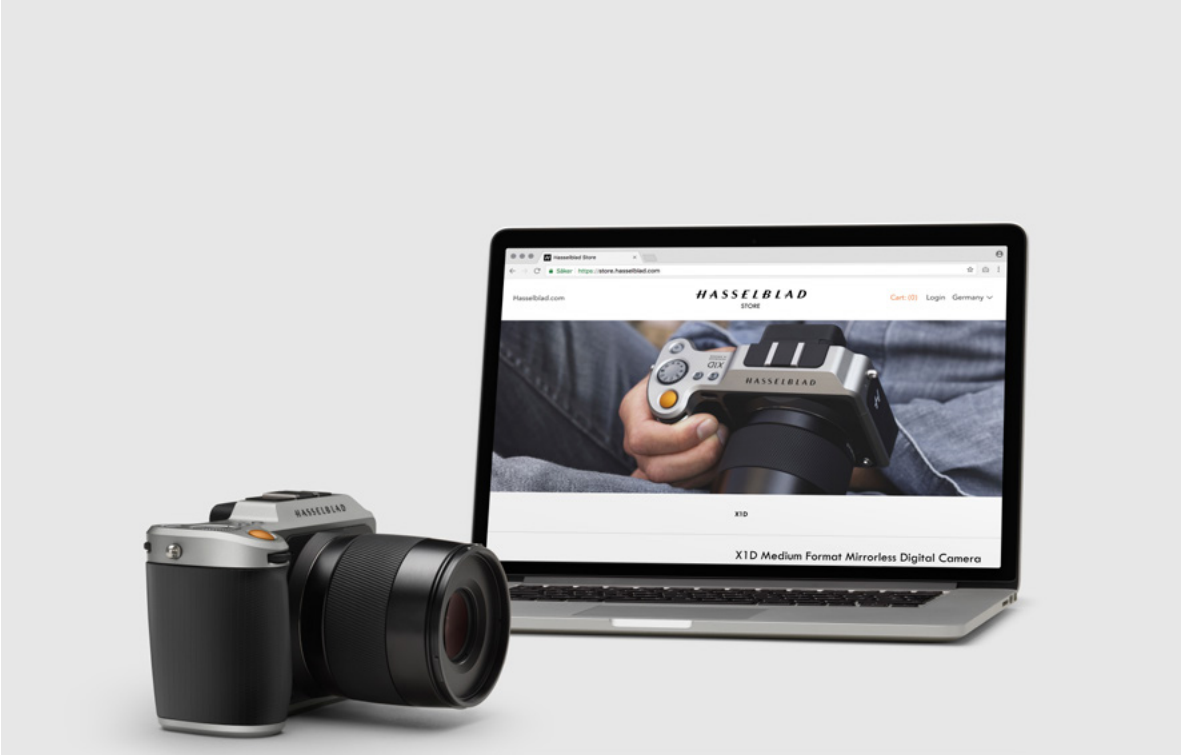
Le système d'appareil photo H et sa famille d'objectif professionnel est largement reconnu comme le système moyen format numérique le plus complet au monde disponible à l'heure actuel. Hasselblad a été le premier à lancé un système tout intégré moyen format numérique à capteur CMOS. En 2016, Hasselblad a lancé le H6D, un exploit technologique avec une toute nouvelle plateforme, toujours fabriqué artisanalement pour des images de haute qualité. Dans la même année, Hasselblad a introduit le premier compact mirrorless moyen format numérique au monde – le X1D. Le capteur X1D de Hasselblad a récemment évalué le score le plus élevé de l'histoire des tests indépendants de DxO Mark.

Hasselblad, dont le siège social se trouve à Göteborg, en Suède, est une marque internationale dont les bureaux sont situés à New York, Londres, Tokyo, Paris, Copenhague, Hambourg et Shenzhen, avec des distributeurs dans le monde entier.

Pour plus d'informations, visitez le site Hasselblad: www.hasselblad.com/fr
Suivez Hasselblad sur Instagram: www.instagram.com/hasselblad_official
Suivez Hasselblad sur Facebook: www.facebook.com/hasselblad
Suivez Hasselblad sur Twitter: www.twitter.com/hasselblad
Suivez Hasselblad sur LinkedIn: www.linkedin.com/company/hasselblad
Suivez Hasselblad sur YouTube: www.youtube.com/hasselbladofficial
Suivez Hasselblad sur Weibo www.weibo.com/hasselbladofficial

CONTACTS PRESSE:
Philip Liljenberg - Corporate Communication & PR Manager | philip.liljenberg@hasselblad.com
www.hasselblad.com

HASSELBLAD



CONTACTS PRESSE:
Philip Liljenberg - Corporate Communication & PR Manager | philip.liljenberg@hasselblad.com
www.hasselblad.com